

2015-2020年中国防弹衣市场运营趋势及投资可行性报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国防弹衣市场运营趋势及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/613827CQQA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 防弹衣概述	17
第一节 防弹衣定义	17
第二节 防弹衣行业发展历程	17
第三节 防弹衣分类情况	19
第四节 防弹衣产业链分析	20
一、产业链模型介绍	20
二、防弹衣产业链模型分析	22
第二章 2013-2014年中国防弹衣行业发展环境分析	23
第一节 2013-2014年中国经济环境分析	23
一、宏观经济	23
二、工业形势	24
三、固定资产投资	26
第二节 2013-2014年中国防弹衣行业发展政策环境分析	28
一、行业政策影响分析	28
二、相关行业标准分析	33
第三节 2013-2014年中国防弹衣行业发展社会环境分析	36
一、居民消费水平分析	36
二、工业发展形势分析	39
第三章 中国防弹衣生产现状分析	40
第一节 防弹衣行业总体规模	40
第二节 防弹衣产能概况	42
一、2009-2014年产能分析	42
二、2015-2020年产能预测	43
第三节 防弹衣市场容量概况	44
一、2009-2014年市场容量分析	44
二、产能配置与产能利用率调查	45
三、2015-2020年市场容量预测	46
第四节 防弹衣产业的生命周期分析	47
第五节 防弹衣产业供需情况	49

第四章 防弹衣国内产品价格走势及影响因素分析 50

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 50

第二节 国内产品当前市场价格及评述 51

第三节 国内产品价格影响因素分析 51

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 53

第五章 2014年我国防弹衣行业发展现状分析 54

第一节 我国防弹衣行业发展现状 54

一、防弹衣行业品牌发展现状 54

二、防弹衣行业需求市场现状 55

三、防弹衣市场需求层次分析 55

四、我国防弹衣市场走向分析 56

第二节 中国防弹衣产品技术分析 57

一、2014年防弹衣产品技术变化特点 57

二、2014年防弹衣产品市场的新技术 58

三、2014年防弹衣产品市场现状分析 59

第三节 中国防弹衣行业存在的问题 59

一、防弹衣产品市场存在的主要问题 59

二、国内防弹衣产品市场的三大瓶颈 61

三、防弹衣产品市场遭遇的规模难题 61

第四节 对中国防弹衣市场的分析及思考 62

一、防弹衣市场特点 62

二、防弹衣市场分析 63

三、防弹衣市场变化的方向 63

四、中国防弹衣行业发展的新思路 63

五、对中国防弹衣行业发展的思考 64

第六章 2014年中国防弹衣行业发展概况 65

第一节 2014年中国防弹衣市场发展现状分析 65

第二节 2014年中国防弹衣行业发展特点分析 65

第三节 2014年中国防弹衣行业市场供需分析 66

第七章 防弹衣行业市场竞争策略分析 67

第一节 行业竞争结构分析 67

一、现有企业间竞争 67

二、潜在进入者分析	68
三、替代品威胁分析	68
四、供应商议价能力	68
五、客户议价能力	68
第二节防弹衣市场竞争策略分析	69
一、防弹衣市场增长潜力分析	69
二、防弹衣产品竞争策略分析	69
三、典型企业产品竞争策略分析	70
第三节防弹衣企业竞争策略分析	71
一、2015-2020年我国防弹衣市场竞争趋势	71
二、2015-2020年防弹衣行业竞争格局展望	72
三、2015-2020年防弹衣行业竞争策略分析	73
第八章 防弹衣行业投资与趋势预测分析	78
第一节2014年防弹衣行业投资情况分析	78
一、2014年总体投资结构	78
二、2014年投资规模情况	78
三、2014年投资增速情况	79
四、2014年分地区投资分析	79
第二节防弹衣行业投资机会分析	80
一、防弹衣投资项目分析	80
二、可以投资的防弹衣模式	82
三、2014年防弹衣投资机会	83
四、2014年防弹衣投资新方向	84
第三节防弹衣行业趋势预测分析	84
一、金融危机下防弹衣市场的趋势预测	84
二、2014年防弹衣市场面临的发展商机	85
第九章 2015-2020年中国防弹衣行业趋势预测分析	86
第一节2015-2020年中国防弹衣行业发展预测分析	86
一、未来防弹衣发展分析	86
二、未来防弹衣行业技术开发方向	87
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	87
第二节2015-2020年中国防弹衣行业市场前景分析	89

一、产品差异化是企业发展的方向	89
二、渠道重心下沉	91
第十章 防弹衣上游原材料供应状况分析	92
第一节 主要原材料	92
第二节 主要原材料2009—2014年价格及供应情况	98
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	106
第十一章 防弹衣行业上下游行业分析	117
第一节 上游行业分析	117
一、发展现状	117
二、发展趋势预测	118
三、行业新动态及其对防弹衣行业的影响	119
四、行业竞争状况及其对防弹衣行业的意义	119
第二节 下游行业分析	120
一、发展现状	120
二、发展趋势预测	120
三、市场现状分析	121
四、行业新动态及其对防弹衣行业的影响	122
五、行业竞争状况及其对防弹衣行业的意义	123
第十二章 2015-2020年防弹衣行业发展趋势及投资前景分析	123
第一节 当前防弹衣存在的问题	123
第二节 防弹衣未来发展预测分析	124
一、中国防弹衣发展方向分析	124
二、2015-2020年中国防弹衣行业发展规模	125
三、2015-2020年中国防弹衣行业发展趋势预测	126
第三节 2015-2020年中国防弹衣行业投资前景分析	126
一、市场竞争风险	126
二、原材料压力风险分析	127
三、技术风险分析	127
四、政策和体制风险	127
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	128
第十三章 防弹衣国内重点生产厂家分析	128
第一节 际华三五二三特种装备有限公司	128

一、企业概况	128
二、企业主要财务数据分析	130
第二节 宁波大成新材料股份有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业主要财务数据分析	137
第三节 湖南中泰特种装备有限责任公司	144
一、企业概况	144
二、企业主要财务数据分析	144
第四节 江西长城防护装备实业有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业主要财务数据分析	151
第五节 深圳市神奇盾防护制品有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业主要财务数据分析	158
第十四章 防弹衣地区销售分析	165
第一节 中国防弹衣区域销售市场结构变化	165
第二节 防弹衣“东北地区”销售分析	165
一、2009-2014年东北地区销售规模	165
二、东北地区“规格”销售分析	166
三、2009-2014年东北地区“规格”销售规模分析	167
第三节 防弹衣“华北地区”销售分析	167
一、2009-2014年华北地区销售规模	167
二、华北地区“规格”销售分析	168
三、2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析	168
第四节 防弹衣“中南地区”销售分析	169
一、2009-2014年中南地区销售规模	169
二、中南地区“规格”销售分析	170
三、2009-2014年中南地区“规格”销售规模分析	170
第五节 防弹衣“华东地区”销售分析	171
一、2009-2014年华东地区销售规模	171
二、华东地区“规格”销售分析	171
三、2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析	172

第六节 防弹衣“西北地区”销售分析 172

一、2009-2014年西北地区销售规模 172

二、西北地区“规格”销售分析 173

第十五章2015-2020年中国防弹衣行业投资规划建设研究 174

第一节2015-2020年中国防弹衣行业投资前景研究分析 174

一、防弹衣投资前景研究 174

二、防弹衣投资筹划策略 174

三、2014年防弹衣品牌竞争战略 175

第二节2015-2020年中国防弹衣行业品牌建设策略 177

一、防弹衣的规划 177

二、防弹衣的建设 177

三、防弹衣成功之道 178

第十六章 对市场指标预测及行业项目投资建议 178

第一节 中国防弹衣行业市场发展趋势预测 178

第二节 防弹衣产品投资机会 179

第三节 防弹衣产品投资趋势分析 179

第四节 项目投资建议 179

一、行业投资环境考察 179

二、投资前景及控制策略 183

三、产品投资方向建议 183

四、项目投资建议 184

1、技术应用注意事项 184

2、项目投资注意事项 185

3、生产开发注意事项 187

4、销售注意事项 189

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 21

图表：防弹衣产业链结构图 22

图表：1998年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23

图表：2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 24

图表：2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26

图表：2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 36

图表：2004年9月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 39

图表：2009-2014年我国防弹衣市场规模统计表 40

图表：2009-2014年我国防弹衣市场规模及增长率变化图 41

图表：2009-2014年我国防弹衣产能统计表 42

图表：2009-2014年我国防弹衣产能及增长率变化图 42

图表：2015-2020年中国防弹衣产能及增长率预测 43

图表：2009-2014年我国防弹衣市场容量统计表 44

图表：2009-2014年我国防弹衣市场容量及增长率变化图 44

图表：2009-2014年中国防弹衣产值利用率变化 45

图表：2009-2014年中国防弹衣产值利用率变化 46

图表：2015-2020年中国防弹衣市场容量及增长率预测 46

图表：行业生命周期：战略及其特征 47

图表 2009-2014年中国防弹衣行业市场供需分析 49

图表：2009-2014年国内防弹衣平均价格走势 50

图表：2014年我国防弹衣市场不同因素的价格影响力对比 52

图表：2015-2020年中国防弹衣平均价格走势预测 53

图表：2009-2014年中国防弹衣行业需求市场分析 55

图表：我国防弹衣市场需求结构图 55

图表：2009-2014年我国防弹衣市场规模及增长率变化图 59

图表：2009-2014年我国防弹衣产值及增长率变化图 65

图表：2009-2014年我国防弹衣市场容量及增长率变化图 65

图表：2009-2014年中国防弹衣行业市场供需分析 66

图表：防弹衣行业环境“波特五力”分析模型 67

图表：2015-2020年我国防弹衣市场规模及增长率变化图 69

图表：2015-2020年防弹衣十强企业市场占有率预测 72

图表：防弹衣生产企业定价目标选择 76

图表：防弹衣企业对付竞争者降价的程序 77

图表：2014年防弹衣总体投资结构分析 78

图表：2009-2014年投资规模情况分析 78

图表：2009-2014年投资额增速分析 79

图表：2014年投资地区情况分析 79

图表：防弹衣项目投资注意事项图 82

图表：2015-2020年中国防弹衣投资机会分析 83

图表：2015-2020年防弹衣行业投资方向预测 84

图表：影响市场供需的因素分析 85

图表：2009-2014年中国防弹衣市场发展商机分析 85

图表：2015-2020年中国防弹衣市场发展商机分析 86

图表：2013年9月-2014年9月钢铁工业增加值变化趋势 98

图表：2013年9月-2014年9月主要钢铁产品月产量情况 100

图表：2013年9月-2014年9月主要钢铁产品月产量及当月同比增长趋势 102

图表：2013年9月-2014年9月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 103

图表：2013年9月-2014年9月国内钢材价格指数走势 104

图表：2014年以来各月主要钢材品种价格指数 105

图表：2015-2020年中国防弹衣行业发展规模预测 125

图表：2015-2020年中国防弹衣行业发展趋势预测 126

图表：2015-2020年防弹衣组行业同业竞争风险及控制策略 126

图表：近4年际华三五二三特种装备有限公司资产负债率变化情况 130

图表：近4年际华三五二三特种装备有限公司资产负债率变化情况 130

图表：近4年际华三五二三特种装备有限公司产权比率变化情况 131

图表：近4年际华三五二三特种装备有限公司产权比率变化情况 131

图表：近4年际华三五二三特种装备有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表：近4年际华三五二三特种装备有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表：近4年际华三五二三特种装备有限公司固定资产周转次数情况 133

图表：近4年际华三五二三特种装备有限公司固定资产周转次数情况 133

图表：近4年际华三五二三特种装备有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表：近4年际华三五二三特种装备有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表：近4年际华三五二三特种装备有限公司销售毛利率变化情况 135

图表：近4年际华三五二三特种装备有限公司销售毛利率变化情况 136

图表：近4年宁波大成新材料股份有限公司集团资产负债率变化情况 137

图表：近4年宁波大成新材料股份有限公司集团资产负债率变化情况 138

图表：近4年宁波大成新材料股份有限公司集团产权比率变化情况 138

图表：近4年宁波大成新材料股份有限公司集团产权比率变化情况 139

图表：近4年宁波大成新材料股份有限公司集团总资产周转次数变化情况 139

图表：近4年宁波大成新材料股份有限公司集团总资产周转次数变化情况 140

图表：近4年宁波大成新材料股份有限公司集团固定资产周转次数情况 140

图表：近4年宁波大成新材料股份有限公司集团固定资产周转次数情况 141

图表：近4年宁波大成新材料股份有限公司集团流动资产周转次数变化情况 141

图表：近4年宁波大成新材料股份有限公司集团流动资产周转次数变化情况 142

图表：近4年宁波大成新材料股份有限公司集团销售毛利率变化情况 142

图表：近4年宁波大成新材料股份有限公司集团销售毛利率变化情况 143

图表：近4年湖南中泰特种装备有限责任公司资产负债率变化情况 144

图表：近4年湖南中泰特种装备有限责任公司资产负债率变化情况 145

图表：近4年湖南中泰特种装备有限责任公司产权比率变化情况 145

图表：近4年湖南中泰特种装备有限责任公司产权比率变化情况 146

图表：近4年湖南中泰特种装备有限责任公司总资产周转次数变化情况 146

图表：近4年湖南中泰特种装备有限责任公司总资产周转次数变化情况 147

图表：近4年湖南中泰特种装备有限责任公司固定资产周转次数情况 147

图表：近4年湖南中泰特种装备有限责任公司固定资产周转次数变化情况 148

图表：近4年湖南中泰特种装备有限责任公司流动资产周转次数变化情况 148

图表：近4年湖南中泰特种装备有限责任公司流动资产周转次数变化情况 149

图表：近4年湖南中泰特种装备有限责任公司销售毛利率变化情况 149

图表：近4年湖南中泰特种装备有限责任公司销售毛利率变化情况 150

图表：近4年江西长城防护装备实业有限公司资产负债率变化情况 151

图表：近4年江西长城防护装备实业有限公司资产负债率变化情况 152

图表：近4年江西长城防护装备实业有限公司产权比率变化情况 152

图表：近4年江西长城防护装备实业有限公司产权比率变化情况 153

图表：近4年江西长城防护装备实业有限公司固定资产周转次数情况 153

图表：近4年江西长城防护装备实业有限公司固定资产周转次数情况 154

图表：近4年江西长城防护装备实业有限公司流动资产周转次数变化情况 154

图表：近4年江西长城防护装备实业有限公司流动资产周转次数变化情况 155

图表：近4年江西长城防护装备实业有限公司总资产周转次数变化情况 155

图表：近4年江西长城防护装备实业有限公司总资产周转次数变化情况 156

图表：近4年江西长城防护装备实业有限公司销售毛利率变化情况 156

图表：近4年江西长城防护装备实业有限公司销售毛利率变化情况 157

图表：近4年深圳市神奇盾防护制品有限公司资产负债率变化情况 158

图表：近4年深圳市神奇盾防护制品有限公司资产负债率变化情况 159

图表：近4年深圳市神奇盾防护制品有限公司产权比率变化情况 159

图表：近4年深圳市神奇盾防护制品有限公司产权比率变化情况 160

图表：近4年深圳市神奇盾防护制品有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表：近4年深圳市神奇盾防护制品有限公司总资产周转次数变化情况 161

图表：近4年深圳市神奇盾防护制品有限公司固定资产周转次数情况 161

图表：近4年深圳市神奇盾防护制品有限公司固定资产周转次数变化情况 162

图表：近4年深圳市神奇盾防护制品有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表：近4年深圳市神奇盾防护制品有限公司流动资产周转次数变化情况 163

图表：近4年深圳市神奇盾防护制品有限公司销售毛利率变化情况 163

图表：近4年深圳市神奇盾防护制品有限公司销售毛利率变化情况 164

图表：我国防弹衣区域销售市场结构变化 165

图表：2009-2014年我国东北地区防弹衣销售规模分析 165

图表：东北地区防弹衣CR5与CR10厂家市场销售份额 166

图表：2009-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 167

图表：2009-2014年我国华北地区防弹衣销售规模分析 167

图表：华北地区防弹衣CR5与CR10厂家市场销售份额 168

图表：2009-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 168

图表：2009-2014年我国中南地区防弹衣销售规模分析 169

图表：中南地区防弹衣CR5与CR10厂家市场销售份额 170

图表：2009-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 170

图表：2009-2014年我国华东地区防弹衣销售规模分析 171

图表：华东地区防弹衣CR5与CR10厂家市场销售份额 171

图表：2009-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 172

图表：2009-2014年我国西北地区防弹衣销售规模分析 172

图表：西北地区防弹衣CR5与CR10厂家市场销售份额 173

图表：2015-2020年我国防弹衣行业销售规模预测 178

图表：防弹衣技术应用注意事项分析 184

图表：防弹衣项目投资注意事项图 186

图表：防弹衣行业生产开发注意事项 189

图表：防弹衣销售策略 190

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/613827CQQA.html>